



Foto: raz_studio – Fotolia.com



Foto: lightpoet – Fotolia.com

22 Storytelling macht den Vortrag spannend und die Zuhörenden aufmerksam.

RUBRIKEN

- 3 Impressum
- 6 Aktuell
- 35 Bundesgesetzblatt
- 38 Bücher & Medien
- 39 aid-Medien

FORSCHUNGSREPORT

- 36 Neues aus der Ressortforschung des Bundeslandwirtschaftsministeriums



Foto: nito – Fotolia.com

09 Dank leistungsstarker Smartphones entwickeln sich die Möglichkeiten des Lehrens und Lernens rasant weiter.

SCHWERPUNKT

9 Unterwegs auf digitalem Feld

Michaela Kuhn

Der effiziente Umgang mit digitalen Technologien gilt als zentrale Kompetenz auf dem Arbeitsmarkt. Darauf hat sich die Ausbildung in Schule und Betrieb einzustellen.

12 Mitten in der neuen Lernwelt

Frank Hemrich, Bernd Hoffstedde und Holger Strunk

Das Blended-Learning-Konzept der Lehr- und Versuchsanstalt für Gartenbau in Heidelberg wird fortlaufend ergänzt durch neue technische Entwicklungen.

15 Chancen und Grenzen neuer Medien

Antje Eder und Marion Ramgraber

Wie können Schüler in der gärtnerischen Ausbildung optimal gefördert werden? Digitale Medien erleichtern die Differenzierung im Unterricht.

18 Reader, Quiz und Wissensrallye

Martina Batz, Michael Folgmann, Alina Kasten und Michael Suda

Ein interaktives Lehr- und Lernkonzept vermittelt „trockene“ Fakten zur Forstpolitik auf humorvolle und abwechslungsreiche Weise.

20 Unabhängig von Zeit und Ort

Johannes Bömken

Mit dem Online-Berichtsheft reagiert das Ausbildungsförderwerk Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e.V. auf die Bedürfnisse der Digital Natives.

21 Login zur Fortbildung

Johannes Dersch

Bei der Prüfungsvorbereitung zum Landwirtschaftsmeister werden erstmals Webinare eingesetzt.

BILDUNG

22 Vorsprung für „Besserwisser“

Ingrid Ute Ehlers und Regina Schäfer

Azubis sollten sowohl Branchennachrichten als auch gesamtwirtschaftliche Entwicklungen kennen. Doch wie lässt sich Informationskompetenz vermitteln?

24 Weiterbildung für die Zukunft

Judith Specht, Charis Linda Braun und Anna Maria Häring

Wie sieht eine Weiterbildung für die Soziale Landwirtschaft aus, die den Anforderungen im Hinblick auf Lebenslanges Lernen und Diversifizierung gerecht wird?

24 Fit für die Soziale Landwirtschaft

Kirsten Engel

Bäuerinnen und Bauern, die sich in der Sozialen Landwirtschaft engagieren, benötigen vielfältige Kompetenzen. Hier setzt ein deutschlandweit einzigartiges Zertifikatsangebot der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde an.



Ausbildung in der digitalisierten Arbeitswelt

Michael Härtel

Eine wettbewerbsfähige und attraktive berufliche Ausbildung in zunehmend digitalisierten Lehr-, Lern- und Arbeitsumgebungen erfordert qualifiziertes Ausbildungspersonal. Was bedeutet Medienkompetenz? Wie kann Ausbildung mithilfe digitaler Medien unterstützt und optimiert werden?

Ab Mai online

Was braucht die neue Generation Z?

Valeska Zepp

Die Generation Z kommt: Anders als die Vorgängergeneration Y trennen die Berufsanfänger von morgen strikt zwischen Arbeits- und Privatleben. Universitätsprofessor und Buchautor Christian Scholz erklärt, was Ausbildungsverantwortliche im Umgang mit der neuen Generation lernen müssen.



BERATUNG

28 Das CECRA-Zertifikat emanzipiert sich

Jürgen Käßer

Das CECRA-Zertifikat für Beratungskräfte im ländlichen Raum ist zu einem gefragten Produkt geworden – auch in nicht deutschsprachigen Ländern Europas.

SCHUL-PROJEKTE

30 Einblicke in andere Kulturen

Roswitha Kranz und Christine Menski

Den Kontakt zu anderen Kulturen und Unterstützung bei der Persönlichkeitsentwicklung ermöglichen die Austauschprojekte an der Justus-von-Liebig-Schule in Hannover.

PORTRÄT

33 Fachschule für Wein- und Obstbau Weinsberg

Ulrike Bletzer

Ausbildung, Versuchswesen und Produktion gehen an der ältesten Weinbauschule Deutschlands Hand in Hand.

QUELLEN • DATEN • KOMMENTARE

34 Wie Geschichten bei Vorträgen helfen

Detlef Passeick

Geschichten sichern die Aufmerksamkeit und erzielen nachhaltige Wirkung: vom Storytelling und seinem Erfolgsgeheimnis.