

Tabelle 2: Informationsverhalten von Landwirten nach Weiterbildungsteilnahme

Angaben in %	<b>Gesamt</b>	<b>Teilnehmer</b>	<b>Interessenten</b>	<b>Verweigerer</b>
Fachbücher/Fachzeitschriften	82	85	89	72
Informationsangebote von Kammern/Verbänden	66	72	75	50
Gespräche mit anderen Unternehmern am Ort (Stammtisch, Fußball, Kirche)	63	66	70	54
Erfahrungsaustausch auf Messen/Fachforen	63	70	69	51
Informationsangebote von Lieferanten	47	51	53	36
Internet	47	59	47	33
professionelle Beratung	43	54	44	31
Einbindung in überregionalen Arbeitskreis/Workshop	29	43	27	16
Sonstiges	7	4	2	12

Quelle: AHA/CMA-Marktforschungsstudie 2007