

Tabelle 1: Informationsverhalten von Landwirten nach Betriebsgröße in Hektar,

Angaben in %	Gesamt	Betriebsgröße		
		< 20 ha	< 100 ha	> 100 ha
Fachbücher/Fachzeitschriften	82	80	81	88
Informationsangebote von Kammern/Verbänden	66	63	64	75
Gespräche mit anderen Unternehmern am Ort (Stammtisch, Fußball, Kirche)	63	58	66	68
Erfahrungsaustausch auf Messen/Fachforen	63	66	59	71
Informationsangebote von Lieferanten	47	42	44	60
Internet	47	43	41	62
professionelle Beratung	43	27	44	56
Einbindung in überregionalen Arbeitskreis/Workshop	29	23	26	42
Sonstiges	7	6	6	6

Quelle: AHA/CMA-Marktforschungsstudie 2007